



# rent

SVERIGES LEDANDE STÄTTIDNING

MEDIEINFO2012

TIDNING WEBB NYHETSBRV EVENT

## Sveriges största medieplattform för den svenska städ- och servicebranschen

**Rent rapporterar om** lokalvård, hygien och rengöring, berättar om intressanta profiler och företag och om verksamhet i närliggande områden som tvätterier, fönsterputs och saneringsbranscherna.

Rent med webbportalen Cleannet försöker alltid ligga steget före när det gäller att hitta nya trender och utvecklingslinjer inom den samlade städ- och servicebranschen.

Vi presenterar produktjämförelser, håller koll på hur maskin- och redskapsmarknaden utvecklas och tipsar om nyheter, praktiska hjälpmedel, effektiva metoder, utbildning och ergonomi.

### Cleannet

Vår hemsida cleannet.se uppdateras i stort sett dagligen och är under ständig utveckling. Vi siktar mot att framöver erbjuda ännu mer branschinformation på portalen – vid sidan om de senaste nyheterna.

### Nyhetsbrev

Varannan vecka får **cirka 10 000 mottagare** cleannets digitala nyhetsbrev med en koncist presenterad sammanfattning av det mesta som är värt att veta när det gäller nyheter och trender i branschen.

### Läsarna gillar Rent

En brett upplagd – vetenskapligt genomförd – läsvärdesundersökning visade för ett par år sedan att Rents prenumeranter gillar tidningen och mycket goda omdömen delades ut.

En så stor andel som **95 procent av tillfrågade läsare anser att Rent är "läsvärd, trovärdig och aktuell"**. Nästan sju av tio svarande uppgav att den information som dom tillgodogör sig i Rent är viktig för dem i deras yrkesroll.

### En annons i Rent ger effekt

Också Rents annonsidor möter uppmärksamhet på en nivå som är ovanlig på den svenska tidskriftsmarknaden.

**Hela 55 procent av Rents läsare har vidtagit en aktiv handling till följd av annons**, till exempel genom att de aktivt sökt mer information om produkten/tjänsten, att dom diskuterat annonsen med någon annan eller helt enkelt köpt produkten/tjänsten.

### Välkommen till Rent!

*Bo Lennholm, chefredaktör*



## Fakta om Rent

Tidningen Rent är rikstäckande och kommer år 2012 ut med 7 nummer.

### Målgrupp

Majoriteten av våra läsare är beslutsfattare! Rent vänder sig till både den privata och offentliga sektorn. Bärande läsargrupper finns inom städbolag, offentliga städenheter (kommun, stat och landsting) samt fastighetsbolag, hotell och grossister, saneringsföretag och professionella tvätteriföretag med flera.

Rent når bevisligen rakt i handen på **ägare, vd, städchef, städledare, personalchef och många fler.**

Rent läses även av branschens mer informella beslutspåverkare, dvs städare, fönsterputsare och fastighetsskötare med flera. Även många tillverkare och leverantörer kan räknas in i den fasta läsekretsen.

### Räckvidd och upplaga

Rent är rikstäckande och når cirka 10 000 läsare. Upplagan är dokumenterad av TS (Tidningsstatistik AB). TS kontrollerad upplaga 2010: 4 500 exemplar.

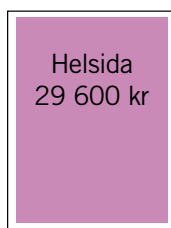
### Partners

- Almega Serviceentreprenörerna
- SFRO, Städ och Fönsterputsföretagens Riksorganisation

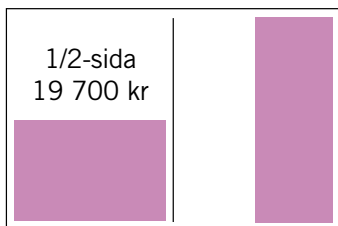
## Format och priser 2011



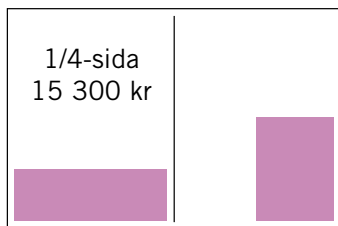
450 x 300 mm  
(utfallande 480 x 330 mm + 3 mm)



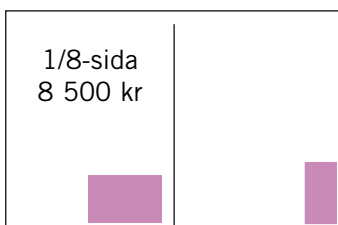
210 x 300 mm  
(utfallande 240 x 330 mm + 3 mm)



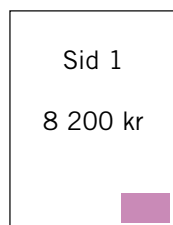
210 x 147 mm  
(246 x 165 mm)    103 x 300 mm  
(121 x 336 mm)



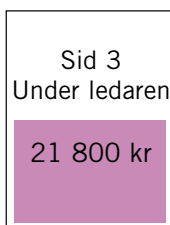
210 x 71 mm  
(246 x 89 mm)    103 x 147 mm  
(121 x 165 mm)



103 x 71 mm  
(ej utfallande)    50 x 147 mm  
(ej utfallande)

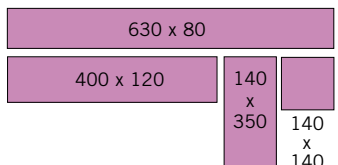


70 x 40 mm  
(ej utfallande)



210 x 147 mm  
(246 x 165 mm)

### Annonsering på cleannet.se – kombinera webb & nyhetsbrev



Format	Pris cleannet.se	Pris nyhetsbrev
630 x 80 pixlar	6 000:-/2 veckor	
400 x 120 pixlar	4 000:-/2 veckor	4 000:-/utskick
140 x 350 pixlar	3 000:-/2 veckor	3 000:-/utskick
140 x 140 pixlar	2 000:-/2 veckor	2 000:-/utskick

## Utgivningsdagar och teman

Nr	Materialdag	Utgivning	Redaktionellt tema
1	20 januari	10 februari	Entrélösningar
2	10 mars	30 mars	Städkemikalier idag och imorgon
3	10 maj	1 juni	Miljöfrågor i städbranschen
4	29 augusti	17 september	Hemservicebranschen i utveckling
5	27 september	16 oktober	<b>Mässnummer CLEAN 2012</b>
6	26 oktober	16 november	Årets nyheter inom kombiskur
7	26 november	14 december	Bokslut de 60 största städbolagen

### Omslagssidor

SIDA	PRIS
omslag 2:*	31 600 kr
omslag 3:*	30 400 kr
omslag 4:**	31 700 kr

### FORMAT

\* 210 x 300 mm  
(utfallande 240 x 330 mm + 3 mm)  
\*\* 240 x 308 mm + 3 mm

### Bilagor

#### Broschyr 1–4 sidor:

21 700 kr  
Kostnad för porto och inbländning tillkommer

#### Broschyr fler än 4 sidor:

Begär offert

### Platsannonser

30% på ordinarie prislista.

### Begärd placering

10% tillkommer på ordinarie pris.

### Rabatter

Mängdrabatt enligt offert.

## Villkor och teknisk information

### Utfallande annons

Ingen extra kostnad tillkommer!

### Annonsmaterial

Vi vill ha ditt material **digitalt** via e-post (annons.rent@mentoronline.se), FTP eller på cd med vanlig post. Rent sparar material högst ett år.

### Annonsmaterial – cleannet.se

Vikt: max 20kB  
Filformat: jpeg, gif, flash  
Skickas till: webannons@mentoronline.se  
Märk "Rent"

### Betalningsvillkor

10 dagar netto.  
Moms tillkommer.  
Faktureringsavgift tillkommer.  
Eventuell produktionskostnad av material tillkommer.

### Avbokning

Endast skriftlig avbokning är tillåten t o m det datum som finns angivet på din orderbekräftelse.

### Övrigt

Tidningens format: 240 x 330 mm  
Rastertäthet: upp till 150 linjer/tum  
Tryckeri: Exakta i Hässleholm

Adress för bilagor:  
Kristianstads Boktryckeri AB  
Videllsgatan 6  
291 54 Kristianstad, Sweden

## Produktguiden

Rents leverantörs-/företagsguide heter Produktguiden och publiceras i varje nummer av tidningen och hela året på [www.cleannet.se](http://www.cleannet.se). Guiden fungerar som en telefonkatalog där du som annonsör visar att du finns. Produktguiden är bra för dig med den mindre marknadsbudgeten, men fungerar också utmärkt som komplement till övrig annonsering i tidningen.

**Annons med logga, företagsnamn,  
tre adressrader samt en payoff  
Extra rad** 4 000 kr/rubrik  
500 kr

I priset ingår även produktguiden på [cleannet.se](http://cleannet.se) samt direktlänk till er hemsida.

**56% av Rents läsare läser ofta eller alltid  
Produktguiden!**

Visa att du finns – annonsera i Produktguiden!

(SIFO 2003)

## Webbguiden

Webbguiden är Rents guide till branschens hemsidor och publiceras i varje nummer av tidningen. Med en annons i Webbguiden stärker du ditt företags varumärke och ökar besöksantalet till er hemsida.

Pris: 5 000 kr/år  
Format: 60x40 mm

**Visa att du finns på nätet  
– annonsera i Webbguiden!**

## Platsannonser på [cleannet.se](http://cleannet.se) + nyhetsbrevet

Ett effektivt sätt att träffa mitt i prick bland den kategori personer där du söker ny personal. Du kombinerar en annons på vår nyhetsportal, [cleannet.se](http://cleannet.se), med en annons i vårt nyhetsbrev, som skickas ut en gång i veckan via e-post.

**Textlänk på hemsidan under hela ansökningstiden  
+ 2 veckor på nyhetsbrevet med banner**

Begär offert vid banner

**Pris  
3 000:-**

## marknadstorget.com

KÖP OCH SÄLJ FÖR DIN BRANSCH – NYTT OCH BEGAGNAT

Marknadstorget.com är en köp- och säljsajt för nya och begagnade produkter inom städbranschen. Här når du en köpstark målgrupp och dina produkter/tjänster syns branschspecifikt.

Du kan kombinera dina annonser på Marknadstorget.com med annonser i print.

För information kontakta  
Andreas Tzelidis, tel 08-670 41 33



## CLEAN service & supply 2012

### Branschens viktigaste mötesplats 2012!

- ✓ **Ledande leverantörer**
- ✓ **Nya produkter och maskiner**
- ✓ **Inspirerande miniseminarier**
- ✓ **CLEAN Bright Awards**

*Läs det senaste om våra  
mötesplatser på [cleanfair.se](http://cleanfair.se)*

#### Chefredaktör

Bo Lennholm  
Tel 08-670 41 35  
[bo.lennholm@mentoronline.se](mailto:bo.lennholm@mentoronline.se)

#### Mediechef

Solvej Strid  
Tel 08-670 41 41  
[solvej.strid@mentoronline.se](mailto:solvej.strid@mentoronline.se)

#### Försäljningschef

Göran Blomqvist  
Tel 08-670 41 17  
[goran.blomqvist@mentoronline.se](mailto:goran.blomqvist@mentoronline.se)

#### Material/annonsproduktion

Lars Bille  
Tel 042-400 83 04

#### Pdf via e-post:

[annons.rent@mentoronline.se](mailto:annons.rent@mentoronline.se)

Ftp: [ftp.brunmedia.se](ftp://ftp.brunmedia.se)

användarnamn: ren  
lösenord: mentorhbg

TS-kontrollerad upplaga 2010: 4 500 ex.

#### Utgivare

Mentor Communications AB,  
Box 72001, 181 72 Lidingö,  
Sweden  
Tel 08-670 41 00  
Fax: 08-661 64 55  
[www.mentoronline.se](http://www.mentoronline.se)

#### Prenumeration

Tel 08-670 41 10  
[prenumeration@mentoronline.se](mailto:prenumeration@mentoronline.se)

#### Internet

[www.cleannet.se](http://www.cleannet.se)

SVERIGES  
TIDSKRIFT

