



# GRAFISKT FORUM

## MEDIEINFO 2010

[www.graphicnet.se](http://www.graphicnet.se)

**Print**


**Webb**


**Event**

# Utgivningsdagar & Tema

Nr	Utgivningsdag	Materialdag	Tema
1/2	29 januari	11 januari	Tidningstryck, Etiketryck
3	26 februari	5 februari	Storformat, Utbildning
4	26 mars	5 mars	Digitaltryck, Prepress
5	28 april	7 april	Inför IPEX
6	28 maj	7 maj	Inför FESPA, Papper
7/8	27 augusti	25 juni	Rapport IPEX, Rapport FESPA, Screentryck & Skyltar
9	27 september	6 september	Inför IFRA, Färg & Miljö
10	27 oktober	6 oktober	Rapport IFRA, Digitaltryck
11	29 november	8 november	Efterbehandling, Service & Underhåll

## Mässor vi bevakar 2010

Ipex  18–25 maj, Birmingham

Fespa  22–26 juni, München

Ifra  4–6 oktober, Hamburg

# Annonspriser 2010

## Omslagssidor

Huvuduppslag  
2:a omslag  
3:e omslag  
4:e omslag\*\*

\*Utfall minst 3 mm

\*\*Adressetikett i övre högra hörnet

## Format

420 x 297 mm (+utf\*)  
210 x 297 mm (+utf)  
210 x 297 mm (+utf)  
210 x 297 mm (+utf)

## Pris

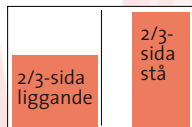
**44 800:-**  
**28 400:-**  
**26 700:-**  
**32 200:-**



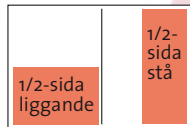
**Uppslag 41 400:-**  
uppslag 420x297 mm (+ utf)  
satsyta 382x253 mm



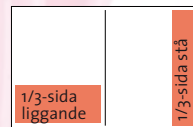
**1/1-sida 25 900:-**  
helsida 210x29 (+utf)  
satsyta 178x253



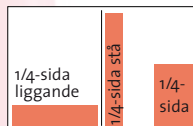
**2/3-sida 19 300:-**  
liggande 178x168 mm  
stående 120x253 mm



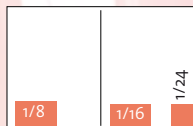
**1/2-sida 14 300:-**  
liggande 178x124 mm  
stående 87x253 mm



**1/3-sida 10 600:-**  
liggande 178x82 mm  
stående 56x253 mm



**1/4-sida 7 700:-**  
liggande 178x61 mm  
stående 42x253 mm  
1/4-sida 87x124 mm



**1/8-sida 4 200:-**  
liggande 87x61 mm  
**1/16-sida 2 700:-**  
liggande 87x30 mm  
**1/24-sida 1 500:-**  
liggande 60x30 mm

## Bilagor

2-sidig A4 max 50 g **25 600:-** inkl porto  
4-sidig A4 max 50 g **28 900:-** inkl porto  
Banderoll runt tidningen **40 300:-**

## För information och bokning kontakta:

Max Milan 042-490 19 68  
max.m@mentoronline.se  
Ingela Engman 0325-340 81  
engmanengman@telia.com

## Branschtorget

Det är viktigt att alltid finnas med när kunden söker efter nya investeringar. Genom att medverka i Branschtorget finns ert företag med i Grafiskt Forums samtliga tidningsutgåvor och dagligen på [www.graphicnet.se](http://www.graphicnet.se)



## Fasta format

		Pris
<b>1/1-sida</b>	210x297 mm	<b>16 000:-</b>
<b>1/2-sida</b>	183x126 mm	<b>8 900:-</b>
	90x262 mm	
<b>1/4-sida</b>	183x58 mm	<b>4 900:-</b>
	90x125 mm	
<b>1/8-del</b>	90x60 mm	<b>2 700:-</b>
	42x125 mm	
<b>1/16-del</b>	90x30 mm	<b>1 500:-</b>
	42x60 mm	

# graphicnet.se

**Daglig bevakning** av den grafiska industrin med cirka **6 000 besökare** per vecka.

Graphicnet.se är den grafiska industrins portal på nätet. Där hittar användaren kunder och leverantörer, kan läsa dagliga nyheter, hämta dokumentation från våra evenemang m m. Länkar till mässor och konferensen ger dig också alla fakta om den grafiska industrins viktigaste evenemang.

Länkar till rader av organisationer, utbildningar och andra branschtidskrifter ger dig överblick av hela den grafiska industrin. Vill du annonsera riktigt kostnadseffektivt på nätet är graphicnet.se rätt adress.

<b>XXL</b>	930 x 120 px	<b>2 500:-/vecka</b>
<b>XL</b>	630 x 100 px	<b>2 000:-/vecka</b>
<b>L</b>	140 x 350 px	<b>1 500:-/vecka</b>
<b>L</b>	400 x 120 px	<b>1 500:-/vecka</b>
<b>M</b>	140 x 140 px	<b>1 000:-/vecka</b>
<b>S</b>	140 x 80 px	<b>500:-/vecka</b>



## Nyhetsbrev

**Utskick till över 10 000 mottagare/vecka.**

Varje vecka får utvalda mottagare vårt e-postutskick med de hetaste nyheterna från graphicnet.se. Med en annons i nyhetsbrevet når du en väldefinierad målgrupp på över 10 000 mottagare med ett dokumenterat intresse för grafiska produkter och tjänster.



<b>XXL</b>	930 x 120 px	<b>3 000:-/utskick</b>
<b>XL</b>	630 x 100 px	<b>2 500:-/utskick</b>
<b>L</b>	400 x 120 px	<b>2 000:-/utskick</b>
<b>L</b>	140 x 350 px	<b>2 000:-/utskick</b>
<b>M</b>	140 x 140 px	<b>1 500:-/utskick</b>

# Läsarundersökning

## 9 100 läsare

Enligt Sifo Research International Sweden (juli 2007) läser 9100 personer varje nummer av Grafiskt Forum.

Grafiskt Forum är medlem i Eurographic Press – den europeiska branschtidskriftsorganisationen.

Tidskriften utkommer med 9 utgåvor per år.

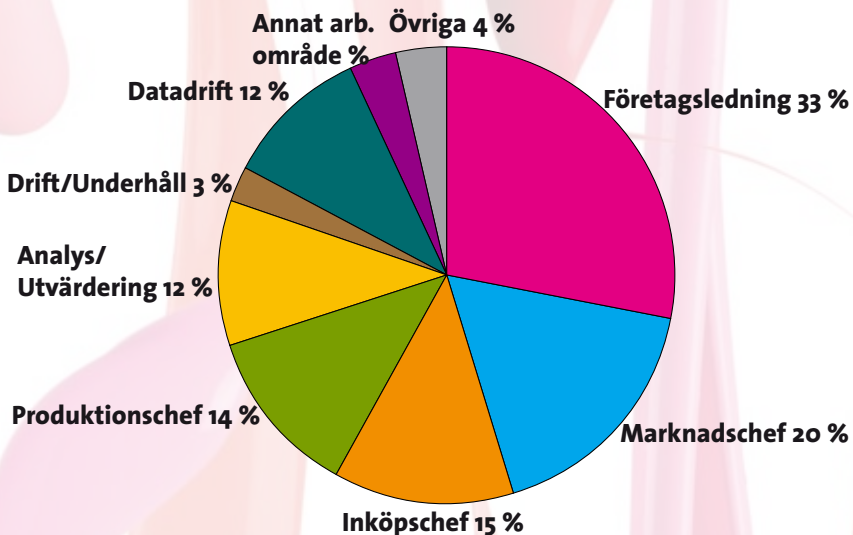
## Seriös och trovärdig

Enligt vår senaste läsarundersökning tycker 71 procent av våra läsare att Grafiskt Forum är seriös.

Merparten (81 procent) av våra läsare har en chefsbefattning.

## Läsarkategorier – befattning

Källa: Sifo Research International Sweden



# Kontaktuppgifter

## Marknad

### Mediechef



Max Milan  
Tel 042-490 19 68  
max.m@mentoronline.se

### Mediesäljare



Ingela Engman  
Tel 0325-340 81  
engmanengman@telia.com

## Produktion

### Grafisk formgivning

Anna Jemsö  
Tel 042-400 83 13  
anna.j@brunmedia.se

## Redaktion

### Chefredaktör



Marcus Pettersson  
Tel 042-490 19 11  
marcus.p@mentoronline.se

### Redaktör



Veronica Rönnlund  
Tel 042-490 19 43  
veronica.r@mentoronline.se

### Annonsmaterial Print

Peter Hall  
Tel 042-400 83 12  
peter.h@brunmedia.se

### Annonsmaterial Webb

webannons@mentoronline.se

## Allmänna upplysningar

### Utgivare:



Mentor Communications AB  
Box 601, 251 06 Helsingborg

### Prenumeration:

Tel 08-670 41 10  
Fax 08-661 64 55  
prenumeration@mentoronline.se

EURO  
GRAPHIC  
PRESS



Den här tidskriften är



TS-kontrollerad  
TS Helår 2009: 5 900 ex