

...K ABOUT IT. DO IT.

FAST FOOD MAGAZINE

NUMMER 1 2012

MEDIEINFO 2012



NYA FAST FOOD MAGAZINE – INSPIRATION • INNOVATION • IDÉER

FOODNET.SE

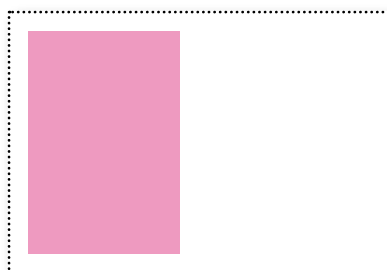
Utgivningsplan 2012

Nr	Utgivning	Materialdag	TEMA
1	22 februari	1 februari	
2	18 april	28 mars	Inför GastroNord
3	30 maj	9 maj	
4	19 september	29 augusti	
5	31 oktober	10 oktober	
6	5 december	14 november	

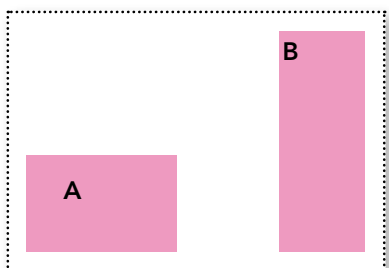
Annonsformat & priser i tidningen



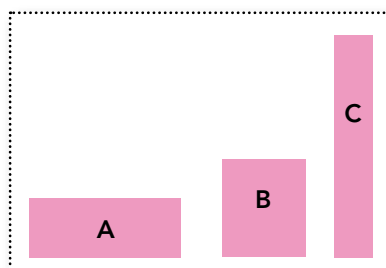
UPPSLAG 55 400:-
Satsyta 390 x 237 mm
Utfallande 420 x 275 mm*



1/1 SIDA 39 000:-
Satsyta 180 x 237 mm
Utfallande 210 x 275 mm*



1/2 SIDA 30 300:-
A) Satsyta 180 x 116 mm
Utfallande 210 x 135 mm*
B) Satsyta 87 x 237 mm
Utfallande 102 x 275 mm*



1/4 SIDA 21 000:-
A) Satsyta 180 x 60 mm
Utfallande 210 x 79 mm*
B) Satsyta 87 x 116 mm
Utfallande 102 x 135 mm*
C) Satsyta 45 x 237 mm
Utfallande 60 x 275 mm*

Marknadsavdelningen

Senior Manager
Håkan Sandström
Telefon 08-670 41 45
Mobil 0707-13 76 42
hakan.s@mentoronline.se

Mediechef
Bengt Olsson
Telefon 08-670 41 32
Mobil 0708-39 88 90
bengt.olsson@mentoronline.se

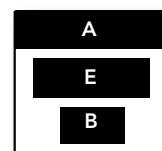
BILAGOR
Bilagor lösa eller inhäftade.
Kontakta annonsavdelningen för offert.

AVBOKNING
Endast skriftlig avbokning godkännes
och senast 5 veckor före utgivningsdag.

Nätannonsering

foodnet.se

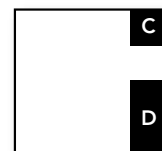
har idag över 1.000 unika besökare/vecka och ger 2.200 exponeringar/vecka.



A: 930 x 120 px
8 300:-/2 veckor

B: 400 x 120 px
4 150:-/2 veckor

C: 140 x 80 px
2 050:-/2 veckor



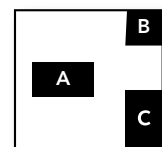
D: 140 x 350 px
4 150:-/2 veckor

E: 630 x 120 px
6 200:-/2 veckor

Nyhetsbrevet på e-mejl

Nyhetsbrevet har 6.000 mottagare som får ett nytt brev direkt i sin e-mejlbox en gång i veckan.

Det är ett effektivt och snabbt sätt att nå ut direkt till en engagerad och intresserad målgrupp.



A: 400 x 120 px
4 150:-/vecka

B: 140 x 80 px
2 050:-/vecka

C: 140 x 350 px
4 150:- vecka

TS-kontrollerad upplaga
8 000 ex